

2021-2027年中国翻译行业 分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国翻译行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/208647.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

翻译是在准确（信）、通顺（达）、优美（雅）的基础上，把一种语言信息转变成另一种语言信息的行为。翻译是将一种相对陌生的表达方式，转换成相对熟悉的表达方式的过程。其内容有语言、文字、图形、符号和视频翻译。其中，在甲语和乙语中，“翻”是指的这两种语言的转换，即先把一句甲语转换为一句乙语，然后再把一句乙语转换为甲语；“译”是指这两种语言转换的过程，把甲语转换成乙语，在译成当地语言的文字中，进而明白乙语的含义。二者构成了一般意义上的翻译，让更多人了解其他语言的含义。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国翻译行业分析与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了翻译行业市场发展环境、翻译整体运行态势等，接着分析了翻译行业市场运行的现状，然后介绍了翻译市场竞争格局。随后，报告对翻译做了重点企业经营状况分析，最后分析了翻译行业发展趋势与投资预测。您若想对翻译产业有个系统的了解或者想投资翻译行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国语言服务行业发展环境 27

1.1语言服务行业概述 27

1.1.1语言服务的含义 27

1.1.2语言服务行业定义 27

1.1.3语言服务主要内容 28

1.1.4语言服务行业参与方 30

1.2语言服务行业政策环境 30

1.2.1行业管理体制 30

1.2.2行业标准规范 31

1.2.3政策环境缺陷 31

1.3语言服务行业经济环境 32

1.3.1国民经济增长情况 32

1.3.2对外贸易形势分析 63

- 1.3.3 外资在华投资情况 67
- 1.3.4 经济环境与行业相关性 71
- 1.4 语言服务行业技术环境 72
 - 1.4.1 翻译记忆技术发展 72
 - 1.4.2 机器翻译技术的发展 75
 - 1.4.3 翻译管理系统的发展 78

第二章 全球语言服务行业发展分析 80

- 2.1 全球语言服务市场规模分析 80
 - 2.1.1 全球语言服务市场规模 80
 - 2.1.2 全球语言服务地区分布 80
 - 2.1.3 全球语言服务需求特点 82
 - 2.1.4 全球语言服务市场预测 83
 - 2.1.5 全球语言服务市场趋势 84
- 2.2 主要地区语言服务市场分析 86
 - 2.2.1 北美语言服务市场分析 86
 - 2.2.2 北欧语言服务市场分析 88
 - 2.2.3 西欧语言服务市场分析 89
 - 2.2.4 南欧语言服务市场分析 90
 - 2.2.5 东欧语言服务市场分析 91
 - 2.2.6 亚洲语言服务市场分析 92
 - 2.2.7 拉美语言服务市场分析 94
 - 2.2.8 非洲语言服务市场分析 95
 - 2.2.9 大洋洲语言服务市场分析 96
- 2.3 领先语言服务企业经营策略 99
 - 2.3.1 missionessential 99
 - 2.3.2 lionbridgetechnologies 99
 - 2.3.3 transperfect 101
 - 2.3.4 sdl 104
 - 2.3.5 stargroup 107

第三章 中国语言服务行业规模与需求分析 108

3.1语言服务行业发展历程	108
3.2语言服务行业发展规模	108
3.2.1语言服务行业产值	108
3.2.2语言服务企业数量	109
3.2.3语言服务人员数量	112
3.3语言服务行业需求分析	113
3.3.1国际贸易对行业需求	113
3.3.2重大事件对行业需求	114
3.3.3互联网内容增长的影响	118
3.4语言服务行业区域市场	124
3.4.1北京语言服务市场	124
3.4.2上海语言服务市场	125
3.4.3浙江语言服务市场	126
3.4.4深圳语言服务市场	127
3.5语言服务产业基地建设	128
3.5.1武汉多语言信息处理中心	128
3.5.2多语信息处理产业基地	129
3.5.3全球多语信息转换中心	131

第四章中国语言服务行业竞争强度分析 134

4.1语言服务行业竞争分析	134
4.1.1语言服务行业总体竞争态势	134
4.1.2翻译与本地化服务行业竞争分析	135
4.1.3语言培训行业竞争态势分析	139
4.2跨国企业在华竞争分析	143
4.2.1lionbridge公司	143
4.2.2transperfect公司	143
4.2.3sdl公司	144
4.2.4rws集团	144
4.2.5welocalize公司	145
4.3在线语言服务平台之争	150
4.3.1在线语言服务平台含义	150

- 4.3.2主要在线语言服务平台 152
- 4.4语言服务行业并购重组 158
 - 4.4.1语言服务行业并购重组概况 158
 - 4.4.2国外语言服务行业并购动向 159
 - 4.4.3国内语言服务行业并购动向 159
 - 4.4.4语言服务行业并购重组趋势 160
- 4.5语言服务行业商业模式变革 160
 - 4.5.1语言服务行业创新模式 160
 - 4.5.2语言服务行业新模式的影响 165

第五章中国语言服务细分行业分析 167

- 5.1翻译服务行业发展分析 167
 - 5.1.1翻译服务行业发展概况 167
 - 5.1.2翻译企业发展状况调研 169
 - 5.1.3互联网翻译服务市场分析 196
 - 5.1.4翻译服务行业发展趋势 200
- 5.2本地化语言服务行业分析 202
 - 5.2.1本地化服务含义 202
 - 5.2.2与传统翻译的差异 203
 - 5.2.3本地化行业起源与发展 205
 - 5.2.4本地化行业发展现状 206
 - 5.2.5本地化公司业务运作方式 207
 - 5.2.6本地化行业发展新趋势 210
- 5.3语言教学与培训行业分析 213
 - 5.3.1语言翻译教育发展分析 213
 - 5.3.2语言培训市场分析 220
 - 5.3.3语言技术工具开发与应用 223

第六章中国翻译出版行业现状与趋势 226

- 6.1中国翻译出版发展历程 226
- 6.2中国翻译出版行业现状 237
 - 6.2.1中国对外翻译出版情况 237

6.2.2外国文学翻译出版情况 239

6.3中国翻译出版驱动因素 243

6.3.1国际驱动因素分析 243

6.3.2国内驱动因素分析 245

6.4翻译出版行业竞争格局分析 248

6.5中国翻译出版行业趋势 251

6.5.1翻译出版行业主要问题 251

6.5.2翻译出版行业发展建议 256

第七章中国语言服务行业发展趋势256

7.1语言服务行业发展趋势256

7.2语言服务行业发展前景预测 258

7.2.1行业总体发展前景预测 258

7.2.2细分领域发展前景预测 260

7.3语言服务行业投资建议 263

7.3.1语言服务行业投资环境 263

7.3.2语言服务行业投资机会 264

7.3.3语言服务行业投资建议 265

第八章中国领先语言服务企业经营情况分析 267

8.1翻译与本地化服务领先企业经营分析 267

8.1.1文思海辉技术有限公司 267

8.1.2武汉传神信息技术有限公司 276

8.1.3北京元培世纪翻译有限公司 285

8.1.4博彦科技股份有限公司 294

8.1.5中国对外翻译出版有限公司 303

8.2语言培训领先机构经营情况分析 312

8.2.1北京新东方教育科技（集团）有限公司 312

8.2.2ef英孚教育集团 323

部分图表目录

图表 1 2019年国内生产总值初步核算数据 33

图表 2 gdp环比增长速度 33

图表 3 2014-2019年我国国内生产总值及其增长速度 34

图表 4 2019年gdp初步核算数据 35

图表 5 2013-2019年gdp环比增长速度 35

图表 6 2015-2019年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 38

图表 7 2015-2019年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速 38

图表 8 2015-2019年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率 39

图表 9 2019年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色 40

图表 10 2019年规模以上工业企业主要财务指标 40

图表 11 2014-2019年我国社会消费品零售总额及其增长速度 43

图表 12 2015-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度 44

图表 13 2019年1份社会消费品零售总额主要数据 44

图表 14 2015-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速 48

图表 15 2015-2019年固定资产投资到位资金同比增速 50

图表 16 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据 50

图表 17 2015-2019年全国居民消费价格涨跌幅分析 54

图表 18 2015-2019年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 55

图表 19 2015-2019年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 56

图表 20 2019年份居民消费价格分类别同比涨跌幅分析 57

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/208647.html>